

STUDYCHAT 2.0 MIT CLARA

Torsten Evers
HS-Marketing

→ KI-basierter Relaunch des ChatBots der virtuellen Studienberaterin Clara

BISHER „STUDYCHAT“

- als „endlicher Automat“ konzipiert
- basiert auf Inhalten der Studiengangsdatenbank und der NC-Ampel der MLU
- initiale Fallzuordnung, welche den verfügbaren Informationsraum eingrenzt
- gewährleistet, dass Nutzer*innen nur noch für sie relevante Optionen bzw. Informationen bekommen
- ausgezeichnet: Deutscher Preis für Onlinekommunikation

WEITERENTWICKLUNG

- Erweiterung der Informationsbasis auf den gesamten Internetauftritt der MLU
- basiert auf ChatGPT Pro (nicht öffentlich zugänglich)
- informiert auch über weiterführende Studienangebote
- kann auch „weiche“ Fragen rund um das Studium beantworten

NÄCHSTE ENTWICKLUNGSZIELE

- Übertragung des Prinzips der Fallzuordnung, bei dem die KI prüft, ob die behandelten Sachverhalte überhaupt relevant für konkrete Nutzer*innen sind
- Entwicklung einer externen Infrastruktur für den Betrieb des Bots (Uni-Account OpenAI, Anbindung der API an ein Bezahlssystem, laufende Qualitätssicherung und Erfolgskontrolle, Leadgenerierung für Interessent*innen und Bewerber*innenmanagement)
- Verbesserung der Inhalte auf den Websites der MLU und Bereitstellung zusätzlicher Informationen (Studien- und Prüfungsordnungen, Modulhandbücher, Forschungsprojekte, diverse universitäre Querschnittsthemen, Informationen der Stadt Halle)
- Betrieb des Chats auf universitätseigenen KI-Modellen und eigener Infrastruktur

SEIT 2019



hier ausprobieren!

